

**SAN VALENTIN EN CASA CON FARFETCH**

**Ciudad de México a xx de febrero de 2021.-** Se acerca San Valentín, la fiesta más romántica del año y el pretexto perfecto para ser más detallistas, amorosos y ¡claro! Disfrutar el tiempo con nuestros seres queridos. Este año, a diferencia de los pasados, tendremos que pasar esta fiesta en casa, **Farfetch** te dice como tener el mejor Valentine’s sin salir con el mejor estilo.

1. **Crear un ambiente romántico**  
   Es importante que en esta fecha mantengamos la chispa encendida, ya sea con la decoración del espacio, velas aromáticas o una playlist que permita disfrutar de un Día de San Valentín muy romántico.





1. **El color del amor**  
   Dicen que el color de tus prendas dice mucho de ti, y este día la mejor opción es vestirte con los colores del amor, que reflejan seguridad, pasión, carácter y fortaleza, así como romance, ternura y feminidad.





1. **Felices por siempre**  
   Definitivamente, la joya es el mejor regalo, por que es para toda la vida, es un detalle que no pasa de moda y al mismo tiempo la puedes usar con cualquier outfit. Recuerda que en Farfetch puedes encontrar bisutería, joyería de semi-lujo y lujo de diseñadores de diferentes partes del mundo y que te llega de manera segura hasta la puerta de tu casa.



Si lo que buscas es calidad, estilo y productos diferentes para este 14 de febrero, no dudes en entrar a [Farfetch.com](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/items.aspx), ahí encontrarás súper fácil todo lo que quieras: colores, tallas, diseñadores, estilos… que llegarán con tasa fija de importación en empaques reciclados y reciclables.

Acerca de FARFETCH   
FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes en más de 190 países con artículos de más de 50 países y cerca de 1300 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. . Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen FARFETCH Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico; Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH también invierte en innovaciones como su solución minorista aumentada Store of the Future, y desarrolla tecnologías clave, soluciones comerciales y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para obtener más información, visite [www.aboutfarfetch.com](http://www.aboutfarfetch.com)